

## 地域づくりインターンシップ 受け入れ団体募集要項

昨年度実施した「地域づくりインターンシップ」を今年度も実施します。夏休み期間、自団体の活動に高校生～大学生と一緒に活動していきたい(若者のアイデアや支店を活動に取り入れたい)とお考えの団体さまはぜひご検討ください。

### ◎「地域づくりインターンシップ」趣旨

- 柏市内のまちづくりに興味を持つ若者(高校生～大学生)が、市民活動団体の課題解決に取り組むため1日～複数日、期限付きで団体活動に参加します。
- 「地域づくり」の視点から活動に参画することで、より深く地域に目を向けられる人材(=次世代の市民活動の担い手)を育成していくことを目的とした種まきの事業です。

### ◎「地域づくりインターンシップ」概要

活動対象者	柏市在住・在学または柏市のまちづくりに関心のある高校～大学生
参加者定員	20名程度
受け入れ団体数	10団体程度
スケジュール	<ul style="list-style-type: none"><li>● 学生の申込期間:2025年7月1日(火)～2026年3月1日(日) →期間中、申込に来た参加者へ団体のプログラムを紹介し、活動参加のマッチングを個別に行います。</li><li>● 学生の体験期間:2025年8月1日(金)～2026年3月1日(日) →夏休み以降の活動についても、途中で広報を再度行い、年度終わりまでプログラム紹介を実施します。</li></ul>
大事にしていること	<ul style="list-style-type: none"><li>● 今年度は1日だけの受入れプログラムも可能ですが、期間中は団体のいちスタッフとして、役割を持って参画できるプログラムでの受入れをお願いします。(団体の活動趣旨をきちんと知れる内容)</li></ul>

### ◎受け入れ希望の申込について

- ・メールにて市民活動サポートコーナーに下記情報をお知らせください。
- ・追ってサポートコーナーよりご連絡し、プログラムシートの作成をお願いします。  
※夏休み期間の受入れを想定される団体は、6月20日(金)を目安にプログラム提出をお願いいたします。  
夏休み以降の受入れを希望される団体は、団体の希望時期に応じてお問合せください。

- ①団体名
- ②受入ご担当者のお名前
- ③ご担当者の電話番号・メールアドレス
- ④今の時点で考えている受入内容の概要(簡単で構いません)

### ●注意事項

- 参加者規模は最大20名程度を予定しております。参加者が少ない場合、受入希望が発生しない可能性もございますのであらかじめご了承ください。
- 期間中、連続で受入れを必ず行う必要はありません。  
「月1～2回」「8月3日～8月6日」など、受け入れ期間や時間数は各団体でご設定ください。

## ◎Q&A

---

●SNS や動画編集などのプログラムを検討している。現地に来てもらわずオンラインで完結するプログラムでもよいか。

→団体の方と直接交流し、活動の様子を肌で感じてもらうことも大切にしています。

オンラインだけでなく対面でも交流できる内容にしてください。

ただし、オンラインでのサロン活動・不登校支援活動等、オンラインであることが活動の根幹にかかわるものはその限りではありません。

●参加者に活動後の団体への加入を勧めてもよいか。

→参加者本人が加入を希望する場合は問題ありませんが、活動中の無理な勧誘はおやめ

いただき、参加者自身の自由意志で選択できるようお声がけください。

●プログラムの作成に当たって、必ず入れなくてはならないことはあるか。

→必須ではありませんが、初日に活動の目的を伝えたり、団体内の自己紹介含めたオリエンテーションの実施や、最終日に感想を共有する時間を設けることをお勧めしています。

●活動にあたって保険への加入を団体のスタッフには義務付けている。参加者にも保険加入をしてもらうことは可能か。

→プログラムシートに保険加入が必要な旨と金額、加入手続きについてご記載いただければ可能です。

### 【お問合せ・ご相談】

市民活動サポートコーナー 大石・松清

TEL:04-7163-1143 メール:shiminkatsudo-c@city.kashiwa.chiba.jp

【参考資料】プログラムシート様式

<b>団体名</b>	
<b>対象</b> □高校生 ・ □大学生	<b>活動期間</b>
<b>団体の活動内容・目的</b>	
<b>インターンシップ活動内容・期間</b>	
<b>こんな能力を伸ばしたい人におすすめ</b> □コミュニケーション能力 □パソコン作業能力 □企画・提案力 □その他( )	
<b>活動の方向性</b> □色々な人とコミュニケーションを取る機会が多い □パソコン作業が苦でない □SNSでの情報発信に慣れている人歓迎 □企画など、新しいアイデア提案等歓迎 □既存の活動に対するフィードバック歓迎 □体を動かす機会が多い □屋外活動が多い □屋内活動が多い	
<b>活動にあたっての注意事項</b>	
<b>活動場所(住所、アクセス)</b>	
<b>定員</b> <b>名</b>	<b>団体の担当者</b>
<b>担当者の連絡先</b>	TEL( ) MAIL( )
団体のWEBページ・SNS □WEBページ(アドレス: ) □SNS(使用ツール ) (アカウントID )	